

上昇幅となった。
A重油納入価格は、
大型ローリー（可積載
量8歳以上）納入価格
は1円50銭上昇の10
1円20銭で、1円20銭
上昇した全国平均10
銭を1円上回った。

ト転嫁待ったなし

利幅見極め価格検討」

で、経営基盤の強化が
進まない」と嘆く。物
価の高騰で節約志向が
広がる、週末などはわ
ずかに顧客の流入がみ
られるが、失った利幅
を補うには物足りな
い。需要は減少の一途
で、安売りでは利益が
増えない現状が浮き彫
りになっている。
価格競争力で劣る地
場業者などは正念場を
必要だ。

経営基盤強化に向けて

リスク分散でBCP対策

広島市内

【広島】広島市場で
は、経営基盤の強化に
向けて、BCP（事業
継続計画）対策に取り
地城単位で災害が起き
る想定が、政府系の金

生成AI研修運用学ぶ 生産性向上で接客に注力

大野石油グループ

【広島】大野石油グ
ループ（出光系）本社
広島市中区・大野貴嗣
社長）はこのほど、生
成AI（人工知能）ス
キル開発研修を受講。
ICT（情報通信技
術）担当者や営業、採
用部門などオプザーバ
ーを含めて11人が参加
した。生成AIの運用
で限られた時間と人材
を有効活用し、生産性
向上を目指している。

研修はオサヤマホー
ルディングス（本社東
京都・平山隆道代表取
締役）が実施した。大
野グループの参加者た
ちは2日間の日程で、
生成AIの種類や活用
法を学んだほか、実際
に生成AIに指示を出
す「プロンプト」作成
を実践。生成AIに対
する理解を深めたこと
で、日常業務への導入
を模索する参加者もお
り、少しずつ活用が広
がっている。



研修の様子

大部分をAIが担って
いる。
今後は、接客ロープ
レや販売戦略の立案、
効率的なシフト作成な
どにAIを活用し、主

力のSS分野への導入
を目指している。
大野社長は「AIは
人の仕事を奪うもので
はなく、効率的に補完
するもの。生産性向上
には人間力がより求め
られる」と強調する。

中国地区、市況 底上げ論が台頭 実質仕切り続騰で

【広島】中国地区市
場では実質仕切りの段
階的続騰を受け、市況
底上げ論が台頭してい
る。2月以降、補助金
込みの実質仕切りは毎
週少しずつ上昇を重ね
ていたが、4月に入っ
て一気に2円50銭ア
ップ。累計の仕切りア
ップは7円を超えるま
でとなったが、地域に
よっては末端市況が必
ずしもそれに追いつい
ていない現象も散見さ
れるためだ。
昨年12月から今年1
月にかけて補助金が計
10円縮小された際には
各地で順調に転嫁が進
んだものの、その後の
小刻みな仕切りアップ
には総じて反応が鈍い
ところが多い。地域に
よっては仕入れの上げ
下げを忠実に価格に反
映できているところも
あるが、そうでない地
域との間で価格差が拡
大している。転嫁でき
ていない地域は安値地域
との格差に悩み、でき
ていない地域はカブリ
に苦しむという構図が
いよいよ鮮明になって
いる。

顧客の需要や
背景は千差万
別。AIの活
用で限りある
時間を節約し
「SSスタッ
フがお客さま
により多く向
き合える時間
をつくりた
い」と先を見
据える。

元売3社値上げ と据え置き二分

香川学生協

【高松】香川県学校
生活協同組合は1日、
団体割引給油カードの
組合員向け燃料油価格
を改定。相次ぐコスト
上昇を受けENEOS

が引き上げ、算定期間
が異なる出光興産とコ
スモ石油は据え置い
た。元売別燃料油価格
（税込）は次の通り。
▽ENEOS全国カ
ードレギュラー1
82円、ハイオク19
3円、軽油154円
（前期比1円上げ）▽
出光全国学校生協カ
ードレギュラー185
円90銭、ハイオク19
6円90銭、軽油161
円80銭（据え置き）▽
コスモプロカードレ
ギュラー190円30
銭、ハイオク201円
30銭、軽油165円10
銭（同）。

最近2カ月あまり値
動きがない地域の特約
店幹部は「これまでの
小幅な続騰に加えて4
月の大幅アップでマ
ージンはかなり苦しい。
真剣に転嫁を考えなけ
ればいけない時期にき
ている」と厳しい表情
を浮かべる。これまで
低空飛行を続けてきた
地域のなかには4月第
2週から3円程度の値
上げに踏み切った例も
あるが、局地的な動き
にとどまっている。仕
切り上昇に連動した全
体的な大幅是正が切望
されている。